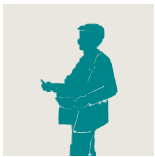


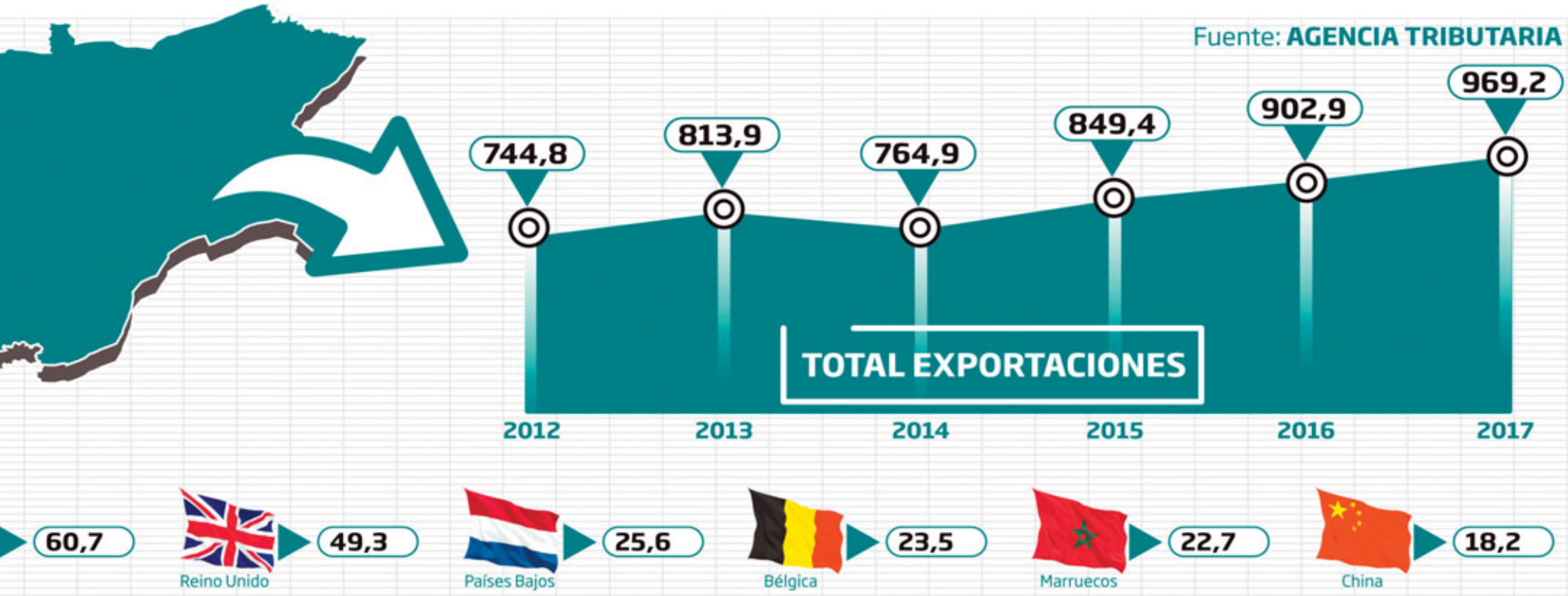
al día

La difícil tarea de vender nuestros productos fuera



Casi 970 millones de euros facturaron en 2017 las empresas albacetenses en exportaciones, lo cual supone un aumento de más de 50 millones respecto al ejercicio anterior. Y está bien aunque todavía queda mucho camino por recorrer. Mis amigos del sector cuchillero están entre quienes antes le perdieron el miedo a co-

ger el maletín y vender sus maravillosos productos allende nuestras fronteras. Pero el caso es que la labor no ha sido fácil, sino todo lo contrario. Ya saben todos ustedes que China es la fábrica del mundo y, con ello, también del sector cuchillero. ¡Y qué daño ha hecho la producción asiática a nuestros productos! Menos mal que poco a poco nos hemos puesto en nuestro sitio. / MOCHILERO



de tecnología e innovación que es donde vamos peor». El presidente de Adix explicaba que por supuesto «las exportaciones son fundamentales para el sector agroalimentario, qué duda cabe, pero ahí se exporta mucho volumen, muchos kilos, sin embargo en economía son importante los bienes de equipo; que aumenten de forma tan significativa es bueno». Los números dan un ejemplo: Los más de 24 millones de euros exportados en aeronaves responden a 49 operaciones comerciales, y a la vez los 21 millones facturados desde la provincia por «preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos» requirieron más de 600 transacciones.

POR DEBAJO. Con estos números el saldo comercial de la provincia, es decir, la diferencia entre lo que se vende fuera y lo que se compra a otros países, da un resultado positivo. Se exportó en 2017 por valor



Instalaciones de una fábrica de pintura, uno de los productos que exportan empresas de la provincia. / D.P.

de 232,5 millones de euros más de lo que se importó. En todo caso, Albacete y Castilla-La Mancha continúan siendo un territorio poco dado al comercio exterior si se hace la comparación con otros lugares de España, explicaba el presidente de Adix: «En España hay cierto territorios que llevan la voz cantante para exportar, son Cataluña, Madrid y País Vasco; Valencia tiene también mucha importancia, pero otras regiones como las Castillas y Extremadura tienen unas cifras distintas». Iván Torres añadía que esa diferencia histórica es algo «lógico, por población, por dificultad de acceso a personal cualificado, por falta de atracción para que empresas se implanten aquí. Esa ha sido siempre una lucha de nuestra asociación Adix, gran parte del éxito de una región es ser capaz de generar conocimiento propio y retener el valor; si hay emprendedores dentro pueden surgir empresas de alto valor».

DECLARACIONES

IVÁN TORRES PRESIDENTE ADIEX

«Seguimos focalizados en economías contrastadas, es lógico, pero hay más competencia y dejamos de lado mercados emergentes importantes»

«Lo más notable de las cifras de 2017 es la subida de exportaciones de bienes de equipo, son partidas de mayor valor tanto económico como a nivel de tecnología e innovación, que es donde vamos peor»

ENSEÑANZA PÚBLICA

“VALOR DE FUTURO”

PROFESIONALIDAD GARANTÍA
TRANSPARENCIA UNIVERSALIDAD
EDUCACIÓN CALIDAD EFICACIA

MATRICULA A TUS HIJOS EN CENTROS PÚBLICOS

ANPE
SINDICATO INDEPENDIENTE ALBACETE