



La Enterprise Europe Network presente en la Feria del Conocimiento de las Cámaras de Comercio

Pág. 3

Canarias ante el reto de Europa 2020

Pág. 9

CORDIS: La puerta de entrada europea a la investigación y el desarrollo

Pág. 15



Índice

La Red Enterprise Europe Network presente en la Feria del Conocimiento de las Cámaras de Comercio	3
Noticias de cooperación empresarial	5
Eventos	8
Canarias ante el reto de Europa 2020	9
Noticias de cooperación tecnológica	11
CORDIS: La puerta de entrada europea a la investigación y el desarrollo	15
Oportunidades de cooperación tecnológica	16
Oportunidades de cooperación empresarial	17
Casos de éxito	18



Puntos de contacto



ARAGÓN:

Confederación de Empresarios de Aragón
 Avda. Ranillas, 20. 50015 Zaragoza
 Tel.: 976 460 066
 Jorge Alonso
 e-mail: joalonso@crea.es
 Website: www.crea.es

Instituto Tecnológico de Aragón
 María de Luna, 8. 50018 Zaragoza
 Tel.: 976 010 063
 Ignacio Hernández
 e-mail: actis@ita.es
 Website: www.ita.es

CASTILLA-LA MANCHA:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo
Vivero de empresas de Toledo
 Dinamarca, 4. 45005 Toledo
 Tel. 925 280 112
 Gloria Ortega
 e-mail: actis@camaratoledo.com
 Website: www.camaratoledo.com

Confederación de Empresarios de Albacete
 Zamora, 40. 02001 Albacete
 Tel.: 967 217 300
 Évelin R. Molano
 e-mail: internacional@feda.es
 Website: www.feda.es y www.adiex.es

Universidad de Castilla-La Mancha
 Edif. ITQUIMA - Av. Camilo José Cela s/n
 Campus Universitario de Ciudad Real
 13071 Ciudad Real
 Tel.: 926 295 300 Ext.6268 - Fax: 926 295 242
 Gabriela R. Gallicchio Platino
 e-mail: gabrielar.gallicchio@uclm.es
 Website: otri.uclm.es

EXTREMADURA:

Fundación FUNDECYT-PCTEX
 Avda. de Elvas, s/n. Campus Universitario, Edificio
 Parque Científico Tecnológico. 06071 Badajoz
 Tel.: 924 014 600
 María García Rosa
 e-mail: actis@fundecyt.es
 Website: www.fundecyt.es

LA RIOJA:

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
 Muro Francisco de la Mata, 13-14. 26071 Logroño
 Tel.: 941 232 261
 Enrique Esteban
 e-mail: ader@eenrioja.com
 Website: www.ader.es

Federación de Empresarios de La Rioja
 Hermanos Moroy, 8, 4º. 26001 Logroño
 Tel.: 941 271 271
 Sheila Argaiz
 e-mail: sheila.internacional@fer.es
 Website: www.fer.es

NAVARRA:

Asociación de la Industria Navarra
 Carretera de Pamplona, 1. 31191 Cordovilla (Pamplona)
 Tel.: 948 421 134
 Laura García
 e-mail: lgarcia@ain.es
 Website: www.ain.es/internacional

Universidad de Navarra
 Servicio de Gestión de Investigación.
 Avda. Pío XII, 53. 31008 Pamplona
 Tel.: 948 176 748
 Iñaki Urdaci
 e-mail: actis@unav.es
 Website: www.unav.es/ict/

ENTIDADES COLABORADORAS

CANARIAS:

Gobierno de Canarias. Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad.
Dirección General de promoción económica
 León y Castillo, 431, 2ª pl. Edf. URBIS
 35007 Las Palmas de Gran Canaria
 Tel. : 928 455 891
 Mª Pino Díaz-Casanova
 e-mail: eencanarias@gobiernodecanarias.org
 Website: www.gobiernodecanarias.org/hacienda/

Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.

Plaza de Sixto Machado, 3. 38009 Santa Cruz de Tenerife
 Tel.: 922 568 900
 Lucía Dobarro / Teresa Rodríguez
 e-mail: eencanarias@itccanarias.org
 Website: www.itccanarias.org



La Red Enterprise Europe Network presente en la Feria del Conocimiento de las Cámaras de Comercio

Las ferias de conocimiento son eventos interactivos y dinámicos proyectados para mostrar y compartir información sobre temas diversos. Pueden ser internas a una organización o abiertas al público. Estimulan a los participantes a interactuar de manera orgánica sobre temas de interés común. Este tipo de evento impulsa a todos aquellos que participan a colaborar de modo activo e influye hacia un cambio interior y entre las organizaciones. Es uno de los mecanismos más difusos para compartir el conocimiento.

El Programa "Feria del Conocimiento" está cofinanciado por tanto por el Fondo Social Europeo, así como por las diferentes Cámaras participantes, organismos responsables de la ejecución directa de las actuaciones del programa en sus respectivos territorios.

Su objetivo fundamental es favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores del mismo (universidades, centros de investigación, Centros de Formación

Profesional y otras entidades etc.) con el fin de generar aplicaciones y utilidades concretas que favorezcan la competitividad del sector privado, en particular, las pequeñas y medianas empresas.

El desarrollo del programa se plantea a través de un conjunto de actuaciones:

- Creación de una red de Gabinetes presenciales de innovación y transferencia, ubicados en las Cámaras, que dinamizan, hacen prospección



e identifican las empresas con voluntad y capacidad para participar en los circuitos de transferencia.

Organización de distintos tipos de jornadas según la fase del Programa en la que se desarrollen:

- de sensibilización, para difundir entre las empresas y centros de conocimiento la importancia de consolidar la interrelación entre conocimiento y empresa;
- de intensificación para mejorar la gestión de talento en las empresas y transferencia de conocimiento con reuniones entre los proveedores y los demandantes de conocimiento.

Desarrollo de otras medidas adicionales que dinamicen y potencien la difusión y transferencia del conoci-

miento, tales como foros de debate, publicaciones o cualesquiera otras que se estimen de interés por las partes implicadas en el desarrollo del Programa.

En este escenario, la Cámara de Comercio de Toledo - miembro de la Enterprise Europe Network - imparte varias jornadas sobre diversos temas, entre ellos, la expansión internacional bajo el título "Programas de Apoyo a la internacionalización de las Pymes" donde se lleva a cabo la presentación de la Red Enterprise Europe Network. En este sentido, se exponen las herramientas y servicios que ofrece esta red

En estas jornadas las empresas tienen la oportunidad de tener un encuentro con los centros de conocimiento participantes en la jornada con el objeto

de establecer, mediante preacuerdos no vinculantes, líneas de colaboración para valorar oportunidades de transferencia del conocimiento en las materias expuestas en sus respectivas intervenciones.

Eventos de este tipo enseñan conocimientos y experiencias de modo que facilita la asimilación y la puesta en práctica de todos aquellos que participan. En este sentido la feria del conocimiento no es sólo compartir: significa "trabajo en equipo", "ayudarse mutuamente" y colaboración en todos sus aspectos.

Estas ferias también son un catalizador de innovaciones. Están pensadas y programadas para animar el descubrimiento de novedades y para alcanzar resultados a través de la puesta en práctica de las ideas innovadoras.

Amplia difusión en Navarra de las misiones para el crecimiento del vicepresidente Antonio Tajani

La Enterprise Europe Network en Navarra, en particular AIN, participó recientemente en un especial sobre internacionalización para un medio de amplia tirada regional. En el mismo, además de darse a conocer todos los servicios que la Enterprise Europe Network viene ofreciendo a las pymes navarras desde hace años, se hizo especial hincapié en la difusión de las misiones para el crecimiento organizadas

por la Comisión Europea para las empresas europeas interesadas en buscar oportunidades de negocio y de cooperación en países emergentes.

Por otro lado, también el Gobierno de Navarra ha mostrado su apoyo a estos viajes institucionales y el pasado mes de julio se reunió con responsables de la Comisión Europea para tratar sobre la posible participación de empre-

sas navarras en estas misiones institucionales - comerciales.

En este sentido, en dicho encuentro entre el gobierno regional y el Vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, se abordó más concretamente una posible participación de empresas navarras en la próxima misión a Perú, prevista para el mes de diciembre.

Seminario entre empresarios aragoneses y representantes de la AECID, CAF y el Banco Interamericano de Desarrollo

El pasado martes 10 de septiembre más de 70 empresarios aragoneses asistieron a una jornada dedicada a conocer en detalle el funcionamiento y los objetivos de tres Instituciones que dedican un importante volumen de recursos al desarrollo de América Latina: La Agencia Española de Cooperación al Desarrollo, la Corporación Andina de Fomento y el Banco Interamericano de Desarrollo

En el actual contexto económico, los representantes de las tres instituciones participantes explicaron

los procedimientos para que las empresas puedan participar con éxito en licitaciones y concursos públicos por un valor anual superior a 20.000 millones de euros.

Los sectores de mayor interés fueron: Agua y saneamiento, construcción civil, ingeniería y consultoría.

La jornada fue desarrollada por la Confederación de empresarios de Aragón (CREA) en colaboración con el Gobierno de Aragón, se enmarca en las actividades del Servicio Aragonés de Licitaciones.



Jeremie Canarias

El Gobierno de Canarias y la entidad financiera La Caixa facilitarán a los emprendedores isleños una línea de microcréditos de hasta 50.000 euros, que contará con un fondo de 25 millones de euros y de los que podrán beneficiarse hasta 1.000 empresas del archipiélago.

La iniciativa, incluida en el proyecto "Jeremie Canarias", fue presentada a final de julio por el presidente del Ejecutivo canario, Paulino Rivero; el Consejero de Economía, Hacienda y Seguridad, Javier González Ortiz; la Consejera de Empleo, Industria y

Comercio, Francisca Luengo y por el director territorial de La Caixa, Andrés Orozco.

El 85 por ciento de la financiación de los créditos procede del Fondo Europeo de Desarrollo Regional siendo el objetivo de estos préstamos "Financiar nuevas iniciativas empresariales establecidas en Canarias"

Los principales requisitos para la solicitud serán la presentación de un proyecto empresarial y un plan de viabilidad. No se requerirá garantía real, personal, ni aval.

Los beneficiarios serán Autónomos, emprendedores, micropymes y PYMES que inician o hubieran iniciado su actividad en los últimos 3 años y empresas innovadoras vinculadas a la Red de Parques Tecnológicos de Canarias.

Los microcréditos estarán en vigor hasta el 31 de diciembre 2015.

El Gobierno de Canarias, pretende con esta línea de actuación resolver los problemas de liquidez de los emprendedores a la hora de poner en marcha su negocio.

Apoyo a la internacionalización. Proyecto FER EXPORTA

FER EXPORTA es un proyecto de consultoría estratégica y operativa para facilitar y acompañar en su proceso de internacionalización a las PYMES de cualquier sector de la Rioja Occidental a través de la realización de un diagnóstico individualizado del potencial de internacionalización de las empresas de la zona y un posterior Plan estratégico de Internacionalización personalizado, adaptado a cada

empresa de acuerdo a sus necesidades /objetivos e interés.

En el marco de este proyecto son 13 las empresas riojanas que ya han finalizado su proceso de inicio a la Internacionalización y acceso a mercados exteriores, dando así respuesta a las necesidades estratégicas de las empresas del territorio que, demostrando potencial, han querido iniciar su proceso de expansión

comercial en otros países.

Además de la consultoría estratégica, el proyecto ofrece a las empresas la posibilidad de participar en los talleres de trabajo e intercambio de buenas prácticas en los ámbitos de la diferenciación del producto y la innovación y en los Consorcios u otras fórmulas de alianzas estratégicas para fomentar la comercialización y exportación conjunta.

Jornada de localización de productos y clientes para el éxito en el mercado internacional

El 24 de septiembre FUNDECYT - PCTEX celebró la Jornada "Localización de productos y clientes para el éxito en el mercado internacional" en la que se abordaron temas de especial interés para las empresas interesadas en acceder a nuevos mercados o aquellas ya involucradas en procesos de internacionalización.

El programa contó con un especialista

de dilatada experiencia en localización de productos y clientes para garantizar el éxito de la comercialización en mercados internacionales, así como en técnicas de marketing para la internacionalización a través de la innovación.

Concretamente las temáticas tratadas durante la Jornada y que resultaron de gran interés para los asistentes inclu-

yeron la adaptación de los productos a las necesidades de un país, modelos de empresas emergentes, marketing mix internacional y nociones sobre el consumidor, la segmentación y el posicionamiento internacional. Asimismo se presentó la Enterprise Europe Network como herramienta a disposición de las empresas para facilitar su expansión a mercados internacionales.

Semana europea de la energía

Seminario Futuro y Oportunidades sobre la Eficiencia Energética

Los miembros de la Enterprise Europe Network en Castilla La Mancha organizaron un seminario para informar de las novedades y del futuro que se presentan en materia de eficiencia energética.

Este evento, celebrado en el marco de la Semana Europea de la Energía, se alineó con los objetivos 20-20-20 consistentes en reducir un 20% el consumo de energía primaria de la Unión Europea; reducir otro 20% las emisiones de gases de efecto invernadero; y elevar la contribución de las energías renovables al 20% del consumo para el año 2020.

Este seminario fue organizado por FEDA, la Cámara de Comercio de Toledo y la OTRI de la Universidad de Castilla La Mancha en colaboración con EFINNOVA, AGUAHORRO y la Junta de Comunidades de CLM. El seminario contó con la participación

de expertos en la materia y la presencia de D. Alfonso Vázquez Varela de Seijas, Director General de Industria, Energía y Minas, quien informó de primera mano las líneas de ayuda a la eficiencia energética y el modo de proceder del Gobierno Regional en este sentido.

El seminario contó con más de 80 participantes, que tuvieron la oportunidad de intercambiar dudas en materia de cumplimiento legal y técnico, y la valoración total de la jornada fue muy positiva.

Coste Energético

Más del 43% del total de viviendas existentes en España tiene entre 25 y 50 años de antigüedad, lo que provoca un alto coste energético debido a los materiales y sistemas constructivos que se utilizaban en el momento de su construcción, además de daños

importantes para el medio ambiente.

Actualmente la situación en España combina la existencia de un parque de edificios con un bajo nivel de eficiencia energética y los bajos niveles de nueva construcción con la obligatoriedad de tener edificios sostenibles y eficientes.

La meta es buscar soluciones energéticas que por un lado den un mayor confort y por otro ayuden a que el consumo de energía del edificio sea el mínimo posible.

Lo que se pretende con esta normativa es mejorar el ahorro energético del edificio cuidando las pérdidas energéticas del mismo y actuando sobre la eficiencia de los equipos energéticos, además de promover la utilización de energías renovables para disminuir el impacto energético.



SMAGUA 2014

Fecha: 4-7 de marzo de 2014

Lugar: Zaragoza (España)

Descripción:

Los días 4 y 5 de marzo de 2014, la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) junto con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y otros miembros de Enterprise Europe Network (EEN), organizarán un encuentro de cooperación empresarial y tecnológica durante el certamen SMAGUA, punto de encuentro del sector de la tecnología del agua y del riego.

La Feria Internacional SMAGUA, en su XXI edición se celebra en Zaragoza, del 4 al 7 de marzo de 2014, convocando a las empresas líderes de la industria del Agua y del Riego y a los profesionales que deseen conocer las últimas tecnologías, equipos y sistemas para la gestión y aplicaciones del recurso hídrico.

El Brokerage Event SMAGUA 2014 ofrece una oportunidad única durante la feria para encontrar potenciales socios de diferentes países europeos, en combinación con la visita a los stands y expositores.

Previa inscripción en el encuentro, los participantes podrán mantener entrevistas bilaterales con las empresas de otros países seleccionadas en turnos de 30 minutos. Puede encontrarse más información en www.iems.es

Sectores industriales:

-Salón Internacional del Agua y del Riego (captación, transporte y almacenamiento; Tratamiento y reutilización; Instrumentación, análisis y automatización; Riego; Ingenierías, consultorías y empresas de servicios; otros equipamientos)
-Salón del Medio Ambiente (Entorno: energético, del agua, atmosférico; Tratamiento de residuos, Ingeniería Medioambiental, Otras actividades medioambientales)

Organismo anfitrión:

Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)

Colaboradores:

Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)

Más información y datos de contacto:

Nombre: Jorge Alonso Vallejo

Teléfono: +34 976 46 00 66

Mail: een@crea.es

URL: www.iems.es

EEC 2014 - Energy Efficient Construction 2014

Fecha: 16 de enero de 2014

Lugar: Graz (Austria)

Descripción:

La Häuslbauermesse Graz es una feria internacional muy conocida en Austria y los países limítrofes. Esta feria atrae cada año a más de 450 expositores de 10 países y 40.000 visitantes internacionales.

Aprovechando esta feria, los socios locales de la Enterprise Europe Network organizarán un encuentro empresarial el 16 de enero en el que los participantes tendrán la oportunidad de reunirse con expertos internacionales, empresas del sector y otros visitantes.

Este evento, gratuito para las empresas, se centrará en los siguientes sectores:

- Tecnología solar y fotovoltaica
- Aislamiento
- Calefacción/refrigeración/ventilación
- Recuperación de calor
- Biomasa
- Tratamiento y gestión de aguas residuales

Sectores industriales:

- Tecnología de la construcción
- Energía
- Medio ambiente
- Tecnología de materiales

Organismo anfitrión:

Internationalisierungscenter Steiermark Gmbh

Colaboradores:

ICS - Internationalisierungscenter Steiermark GbmH

Más información y datos de contacto:

Nombre: Michaela Ahlgrimm-Siess

Teléfono: +43 316/601-560

Mail: michaela.ahlgrimm-siess@ic-steiermark.at

URL: www.b2match.eu/energydaysgraz2014

eventos



Canarias ante el reto de Europa 2020

El Plan de Acción de la Estrategia Europa 2020 en Canarias y la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) marcan la hoja de ruta que planifica y define las pautas del futuro desarrollo de Canarias para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de acuerdo con los objetivos de Europa 2020, tras su aprobación por el Ejecutivo canario en el pasado mes de agosto.

El Plan de Acción para Canarias viene a dar cumplimiento a la solicitud realizada a las regiones ultraperiféricas por la Unión Europea, con el propósito de adaptar los objetivos de Europa 2020 a la estrategia que debe llevarse a cabo de manera coordinada para todas estas regiones singulares.

En este Plan se establece la manera en que se pretende poner en práctica la Agenda de Europa 2020 en nuestra región, orientando la programación presupuestaria de los fondos propios de la Comunidad Autónoma y fomentando la captación de inversión privada, configurándose como una agenda de transformación social y económica, cuya finalidad es proporcionar a Canarias bienestar y cohesión social, empleo de calidad, competitividad y diversificación económica apoyadas en el conocimiento, así como sostenibilidad medioambiental.

El otro documento estratégico, del cual parte el Plan de Acción y que junto a éste va a sustentar la imple-

mentación de la Estrategia Europa 2020 en Canarias, es la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de Canarias 2014-2020, la cual contiene una selección consensuada de prioridades y potencialidades existentes, mediante las cuales se pretende tomar la senda del crecimiento inteligente y sostenible en el archipiélago.

Los ámbitos de especialización inteligente de esta estrategia incluyen el liderazgo inteligente del turismo; convertir a Canarias en un referente en el atlántico medio; la valorización socioeconómica de la I+D en campos como la astrofísica y el espacio, las ciencias marítimo-marinas, la biotecnología y la biomedicina

asociadas a la biodiversidad y las enfermedades tropicales; incluyendo también una Agenda Digital y una prioridad para el crecimiento verde y la sostenibilidad.

La elaboración de la RIS3 ha sido un trabajo de equipo. Se ha hecho mediante un procedimiento interactivo y de amplios consensos, en el que han participado casi la totalidad de departamentos de la Administración de la Comunidad Autónoma, así como el resto de agentes sociales, representantes del sector empresarial y de la ciencia y el conocimiento. Se ha contado además con la colaboración de apoyos externos, como la Asociación europea de Agencias de Desarrollo Regional (Eurada), que ha contribuido a dar a esta Estrategia su visión europea y global.

La recepción de fondos europeos para el periodo 2014-2020 vendrá

condicionada por la elaboración de estos documentos estratégicos, por ello se ha realizado un gran esfuerzo para definir claramente las prioridades en las que nuestra región debe centrarse durante los próximos años, con planteamientos basados en evidencias y alineados convenientemente con los objetivos marcados desde Europa.

Cabe destacar que en ambos documentos, el turismo ocupa un papel primordial, siendo un área de especialización fundamental para el crecimiento inteligente de la región, plenamente aceptada, y un ámbito en el que existe consenso para su potenciación en los próximos años.

El horizonte de Canarias se plantea como una región de referencia europea en el atlántico medio, como lugar de encuentro e intercambio cultural y económico de tres con-

tinentes, con una plena y efectiva integración en Europa y en los flujos internacionales de ideas, personas, mercancías y recursos financieros.

Este trabajo, que ha sido elaborado por el Ejecutivo canario a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información con la colaboración del Instituto Tecnológico de Canarias, y donde el equipo integrante de la Enterprise Europe Network ha tenido un papel muy activo definiendo las acciones relacionadas con la transferencia de tecnología y la internacionalización de la I+D, constituirá la agenda de transformación socioeconómica de Canarias porque en ella se especificarán los ámbitos en los que el Archipiélago podrá ser especialmente competitivo en el entorno internacional.





La industria agroalimentaria se interesa por la financiación de proyectos de I+D+i

El pasado 17 de julio, la Enterprise Europe Network, a través de la Universidad de Navarra, participó en una jornada, organizada por CDTI, Gobierno de Navarra y CNTA, para acercar a las empresas agroalimentarias las líneas más interesantes de investigación tanto a nivel regional como europeo, así como las oportunidades de financiación de proyectos de I+D+i que existen en la actualidad y las herramientas de colaboración entre empresas dirigidas

sobre todo a PYMES Y Micropymes agroalimentarias.

Se presentaron las características de las convocatorias ECOINNOVATION y EEA GRANTS muy centradas ambas en el ahorro energético y la sostenibilidad medioambiental como fórmula para modificar los patrones de producción y consumo y el desarrollo de tecnologías, productos y servicios que reduzcan el impacto

sobre el medio ambiente y mejoren el uso de los recursos naturales.

En esta jornada quedó patente que la I+D+i genera interés entre la industria y afortunadamente existen recursos sobretodo nacionales y europeos, que apuestan especialmente por el desarrollo de proyectos que fomenten la sostenibilidad y el ahorro energético en el sector y por la internacionalización del conocimiento.

La Enterprise Europe Network anima a las empresas riojanas a apostar por la I+D+i internacional

La Enterprise Europe Network organizó con la colaboración del CDTI una jornada sobre financiación de proyectos internacionales de Cooperación Tecnológica.

La jornada tuvo lugar el 28 de mayo en el Centro Tecnológico y fue organizada por el ADER como miembro de la red Enterprise Europe Network en La Rioja. Su objetivo era analizar las diferentes fórmulas para conseguir financiación y articular proyectos internacionales de I+D+i.

Durante la jornada se hizo un avance sobre el futuro programa

Horizon2020, y se contó con la parte práctica con la ayuda de varias empresas riojanas que contaron su experiencia en diferentes proyectos de cooperación tecnológica internacional.

Además, se presentó la segunda edición de la misión tecnológica Mexico+Cerca2013, que se pone en marcha después del éxito cosechado el año pasado. El objetivo de esta misión es propiciar acuerdos de colaboración tecnológica entre empresas riojanas y mexicanas con particular atención al desarrollo de proyectos multilaterales IBEROEKA.



Brasil: nuevo miembro de la Enterprise Europe Network

A partir del 1 de septiembre de 2013, EEN Brasil se ha convertido en miembro de la red Enterprise Europe Network. Este país, el quinto mayor del mundo, con una población de más de 200 millones de personas, ofrece muchas oportunidades de negocio que a partir de ahora serán más accesibles a las empresas extranjeras.

En este país, la red estará representada por la Confederación Nacional de Empresas de Brasil (CNI), el Servicio Nacional Brasileño para formación industrial (SENAI) y el

Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología (IBICT). Estos tres socios cubren todo el territorio, ofreciendo acceso a una comunidad empresarial amplia y dinámica.

Con este nuevo miembro, la red ya incluye cincuenta y cuatro países de todo el mundo, permitiendo a las empresas, especialmente a las PYMEs, beneficiarse de las amplias oportunidades de negocio y de los servicios de la red.

Más información en: <http://een.ec.europa.eu/>



Promoción de “Watec Israel 2013” entre las empresas extremeñas

La próxima edición de la bienal “WATEC Israel”, Feria y Conferencia Internacionales sobre Tecnologías Hídricas y Control Medioambiental, se celebra en Tel Aviv del 22 al 24 de octubre de 2013.

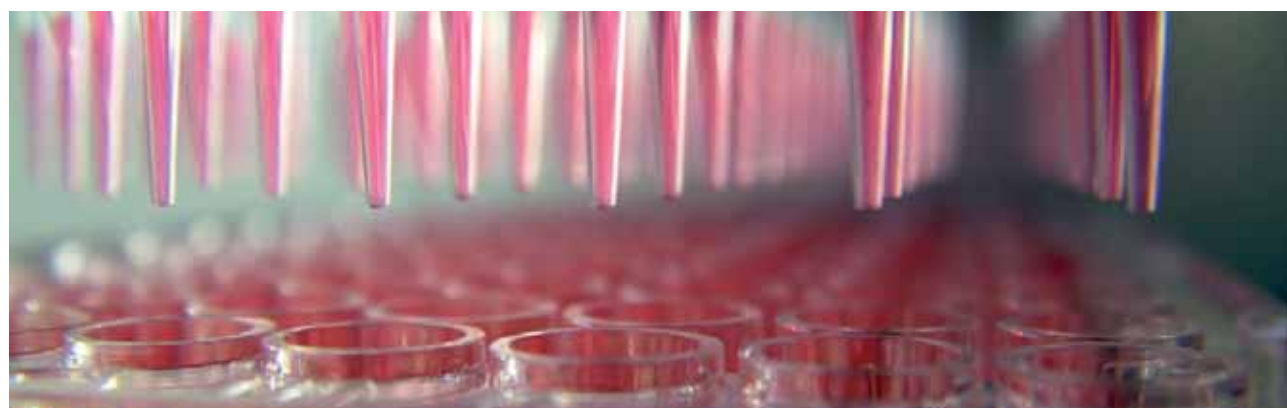
Este evento constituye el punto de encuentro internacional para los profesionales del sector y una oportunidad única para acercarse a las tecnologías más avanzadas, soluciones y aplica-

ciones en torno a la gestión del ciclo integral del Agua y del Medio Ambiente.

En la edición anterior, Watec 2011, se contó con 6.500 m2 de exposición, 27.000 visitantes de 104 países diferentes y 150 delegaciones oficiales. Asimismo, 40 ministros de 5 continentes participaron en el evento.

FUNDECYT-PCTEX, como socio de la Enterprise Europe Network, promo-

ciona la participación de empresas extremeñas en este evento y, en particular, en la Jornada de Encuentros Bilaterales para la Cooperación Empresarial y Tecnológica en el sector medioambiental que se enmarca en una “Misión para el Crecimiento a Israel” liderada por el Vice-Presidente de la Comisión Europea, Antonio Tajani, con el objetivo de promover las colaboraciones entre empresas israelíes y europeas.



La Enterprise Europe Network informa sobre las deducciones fiscales por inversión en I+D+i

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) junto con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), miembros activos de la Enterprise Europe Network y con la colaboración de la Consultora de Proyectos COPROYMA y la European Quality Assurance Spain (EQA), realizaron una jornada sobre Deducciones Fiscales por I+D+i para Empresas Innovadoras.

En el primer bloque Évelin R. Molano, Responsable Departamento Asociaciones y Áreas Técnicas FEDA

presentó los servicios que la Enterprise Europe Network brinda a las empresas en la búsqueda de socios europeos para llevar a cabo o completar los desarrollos tecnológicos y/o proyectos de innovación. Gerardo Marquet Director de la OTRI-UCLM contestó a la pregunta ¿Qué es la innovación tecnológica?, haciendo hincapié en la diferencia entre I+D e Innovación tecnológica ya que las deducciones fiscales alcanzan diferentes porcentajes según se trate de una u otra actividad realizada.

En el segundo bloque de la jornada se explicó cómo la empresa puede conseguir hasta una deducción máxima del 42% de los proyectos de I+D+i, tal como se muestra en la gráfica 1, además de ser compatible, dicha deducción, con otras subvenciones y la posibilidad de utilizarlas como un crédito fiscal en los 18 años siguientes a su generación.

Además, se dieron a conocer los cuatro procesos que las empresas innovadoras pueden seguir para la obtención de dicha deducción fiscal: Autoliquidación, Acuerdo previo de valoración, Consulta vinculante y el proceso que implica una Memoria Técnica y contable y el Informe Motivado. La elaboración de la Memoria Técnica y Contable a través de una entidad independiente acreditada para tal fin. Con esta memoria el Ministerio de Hacienda emite un Informe Motivado que a su vez permite justificar las deducciones fiscales en Hacienda. Esta herramienta resulta ser la forma más segura de aplicar las deducciones ya que la certificación y el informe motivado son vinculantes y es todo lo que Hacienda necesita para aceptar las deducciones aplicadas.



TABLA DE DEDUCCIONES

Tabla de Deducciones		
Gastos deducibles	Tipo de Proyecto	
	Investigación y Desarrollo (I+D)	Innovación Tecnológica (Ii)
Personal	25 %	12 %*
Personal con dedicación exclusiva a actividades de I+D	42 %	No Aplica
Colaboraciones externas	25 %	12 %*
Gastos de amortización de activos materiales e Inmateriales	25 %	12 %*
Otros Gastos	25 %	12 %*

+ 17 % del exceso de la media de los dos años anteriores.

* Este porcentaje se aplica a proyectos realizados a partir del año fiscal 2012. Para años anteriores el porcentaje de deducción es el 8 %.

TABLA DE DEDUCCIONES. Gentileza COPROYMA

La jornada permitió un coloquio consultivo, en el que se destacó que el Ministerio de Hacienda certifica, en el Informe Motivado, solo lo ejecutado el año anterior al de la presentación del impuesto (año fiscal); que el plazo de solicitud del Informe Motivado vence el 25 de julio de cada año y el plazo para completar el expediente ante Ministerio y presentar certificado vence el 31 de diciembre del mismo año.

La jornada, enmarcada dentro de las actividades de difusión de las oportunidades que la Enterprise Europe Network ofrece a través tanto de la cooperación tecnológica como comercial, contó con la presencia de más de treinta empresas que solicitaron seguir profundizando y formando en estos temas.

CORDIS: La puerta de entrada europea a la investigación y el desarrollo

El "Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración" constituye el principal instrumento de la UE para la financiación de la investigación.

CORDIS -el Servicio de Información Comunitario sobre Investigación y Desarrollo- es la fuente única y autorizada de información sobre las oportunidades de financiación que ofrece el citado Séptimo Programa Marco de investigación y desarrollo tecnológico (2007-2013).

Los objetivos principales de CORDIS son: facilitar la participación en actividades europeas de investigación y asimilación; mejorar la explotación de los resultados de la investigación, sobre todo en los sectores esenciales para la competitividad de Europa; y promover la difusión del conocimiento que estimule la asimilación de la tecnología en las empresas y la aceptación social de las nuevas tecnologías.

Además, CORDIS da una cobertura completa a todos los programas de investigación y desarrollo (I+D) financiados por la Unión Europea, incluidas las actividades de innovación relacionadas. CORDIS -el cual es gratuito- es una plataforma de información interactiva que permite estar al día con respecto a las noticias, los avances, las novedades y las iniciativas más recientes relacionadas con las actividades de investigación y desarrollo financiadas por la Unión Europea. También brinda acceso a los proyectos pasados y actuales, sus resultados, y facilita la búsqueda de socios con quienes entablar colaboraciones.

CORDIS es el principal repositorio de proyectos de I+D financiados por la UE y dedicados a una larga lista de campos y temas relacionados con la ciencia, la tecnología y la investigación. Abarca proyectos tanto del Séptimo Programa Marco como de programas marco anteriores, por lo que no se limita a los proyectos actuales, sino que se remonta a antes de 1990. Los detalles de cada proyecto se publican en CORDIS una vez son remitidos por el servicio responsable de la Comisión Europea. Este servicio da difusión a los contenidos, armoniza la presentación de la información sobre cada proyecto y facilita a los usuarios la obtención de sus pormenores.

El Servicio de Resultados de CORDIS proporciona información sobre los resultados de los proyectos de I+D financiados por la UE tal y como fueron remitidos a CORDIS por los servicios de la Comisión. El servicio de búsqueda de CORDIS permite consultar con facilidad la extensa información disponible en CORDIS. En el caso de los proyectos del Séptimo Programa Marco, se ponen a disposición del público los resúmenes originales publicados así como los informes periódicos y finales.

El Servicio de Socios de CORDIS es un servicio dotado de funciones sencillas de búsqueda y filtrado con las que encontrar los colaboradores más aptos para sus necesidades. El éxito de un proyecto depende de la interacción y la cooperación que exista entre sus socios. Al reunir información procedente de perfiles, noticias de CORDIS y otras fuentes, el Servicio de Socios de CORDIS supone un ahorro de tiempo y

esfuerzo para el usuario, además de ponerle en contacto con miles de usuarios en su misma situación tanto de dentro como de fuera de Europa.

CORDIS Noticias es un servicio plurilingüe diario que permite mantenerse al tanto de las últimas novedades en el mundo de la investigación europea, incluidas las relacionadas con oportunidades de financiación y una amplia gama de eventos. El usuario puede recibir todas las novedades sin siquiera visitar la portada de este servicio. Puede recibirlas por correo electrónico, integrarlas en una página junto con otros canales de noticias, utilizar un lector de RSS o incluso leerlos en su teléfono móvil.

El Servicio de Información sobre I+D Nacional de CORDIS presenta las políticas y los marcos nacionales conforme a los que se desarrolla la investigación en cada uno de los Estados miembros de la UE y los países candidatos a la adhesión. Además, recoge las últimas noticias y los últimos logros nacionales en el ámbito de la I+D.

CORDIS puede ser de gran ayuda tanto si se es investigador, empresario, especialista en empresas, periodista o representante de un organismo de la administración pública, un servicio público, una organización sin ánimo de lucro, o un actor principal en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

Si desea más información sobre este tema, puede consultar la siguiente dirección:

www.cordis.europa.eu/home_es.html

Vino y licores



Empresa francesa especializada en comercio exterior ofrece servicios de distribución de vino, champán y licores a través de una nueva plataforma de comercio electrónico.

Ref. BRFR20130829003

Tractores

Fabricante rumano de tractores de distintos tipos (tractores forestales articulados, TAF, tractores agrícolas, TAG, etc.) se ofrece como subcontratista y busca distribuidores con el fin de vender sus productos en el extranjero.

Ref. 20130617012 BO

Contratación de personal

Empresa alemana especializada en contratación de personal en los sectores de asistencia sanitaria, comercio e industria busca socios con experiencia en recursos humanos en España, Italia, Portugal y Grecia para establecer acuerdos de joint venture a largo plazo. El objetivo es contratar empleados altamente cualificados para trabajar en Alemania.

Ref. 2Ref. 20130617008 BO

Muebles

Fabricante húngaro de muebles para cocina, salón, dormitorio, hoteles, oficinas y tiendas con excelentes condiciones de garantía se ofrece como subcontratista y busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores) y oportunidades de joint venture y venta total o parcial de la empresa.

Ref. BOHU20130723001

Instrumentos de medida

Empresa rusa especializada en la producción y venta de instrumentos de medida de uso industrial (higrómetros, analizadores de gas, dispositivos para medir la humedad, generadores de gas de referencia, etc.) busca intermediarios comerciales. Los instrumentos encuentran aplicación en los sectores de energía, química, petroquímica, procesamiento criogénico y producción y distribución de gas.

Ref. BORU20130819018

Radar de penetración 2D

Empresa holandesa especializada en estudios geofísicos y geológicos ha desarrollado un nuevo radar de penetración 2D para investigaciones subsuperficiales geotécnicas y busca representantes.

Ref. BONL20130827004

Cuchillos para máquinas de cortar pan

Fabricante holandés de maquinaria para la industria de panadería busca fabricantes altamente cualificados de cuchillos con fines especiales destinados a máquinas de cortar pan. La empresa está interesada en establecer acuerdos de fabricación.

Ref. BRNL20130827001

Utensilios de cocina

Empresa francesa especializada en comercio exterior ofrece servicios de distribución de utensilios de cocina, accesorios funcionales (moldes, tablas), baterías de cocina (sartenes, hervidores, cuencos), cuchillería, cuberterías, etc. mediante una nueva plataforma de comercio electrónico. Ref. BRFR20130829001

Productos para bebé

Empresa francesa especializada en comercio exterior ofrece servicios de distribución de productos para bebé (mobiliario, juguetes, ropa y productos de higiene) a través de una nueva plataforma de comercio electrónico.

Ref. BRFR20130829004

Lencería y juguetes sexuales

Empresa francesa especializada en comercio exterior ofrece servicios de distribución de lencería, disfra-

ces y juguetes sexuales a través de una nueva plataforma de comercio electrónico.

Ref. BRFR20130829005

Bolsos de piel

Empresa francesa especializada en comercio exterior ofrece servicios de distribución de bolsos y carteras de piel de alta calidad a través de una nueva plataforma de comercio electrónico.

Ref. BRFR20130829006

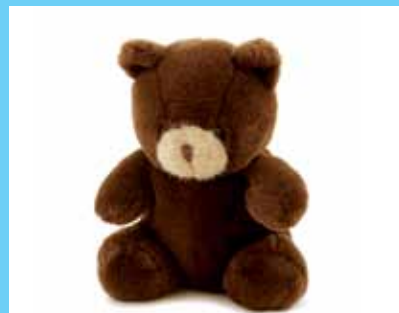
Cosméticos



Empresa francesa especializada en comercio exterior ofrece servicios de distribución de cosméticos (productos de higiene personal, mascarillas, productos antiedad, hidratantes, desmaquillantes, aceites y sales de baño, cremas corporales, lociones para las manos, jabones, etc.) mediante una nueva plataforma de comercio electrónico.

Ref. BRFR20130829002

Muñecos de peluche



Empresa finlandesa ha desarrollado una herramienta para utilizar etiquetas NFC (comunicación de campo cercano) y QR (código de respuesta rápida) en marketing y busca minoristas y fabricantes de muñecos de peluche para licenciar la tecnología y distribuir muñecos con etiqueta NFC.

Ref. 20130611018

Tecnología para aumentar la eficiencia térmica de sistemas de secado

Una empresa coreana que suministra equipos avanzados de automatización para ganadería busca una tecnología que aumente la eficiencia térmica de equipos de secado con el fin de controlar el entorno en las granjas y aumentar la productividad. La empresa está interesada en establecer acuerdos de cooperación técnica para continuar con el desarrollo o adquisición de patente si la tecnología está desarrollada.

Ref. TRKR20130913001

Método para reducir la corrosión de zinc en pilas alcalinas



Una multinacional belga especializada en productos de consumo busca propuestas o socios con el fin de ampliar y mejorar su conocimiento sobre generación de gas en el ánodo de zinc de pilas alcalinas y desarrollar un método para mitigar este efecto sin reducir el rendimiento de las pilas. Estos métodos no deben afectar negativamente al rendimiento ni a la seguridad de la pila, ni aumentar la complejidad y el coste del proceso de fabricación. La empresa está abierta a distintos tipos de colaboración.

Ref. TRBE20130918001

Nuevos films de envasado para la industria alimentaria

Una empresa irlandesa fabrica films para cocer verduras al vapor en el microondas extrayendo la humedad del envase mediante presión. La empresa está especializada en mejorar el rendimiento de films flexibles y ha desarrollado un film que permite cocinar y obtener verduras crujientes al alcanzar altas

temperaturas y realizar la función del grill. Este proceso se conoce como envasado activo. La empresa busca socios con el fin de participar en nuevos desarrollos y está interesada en establecer acuerdos de licencia.

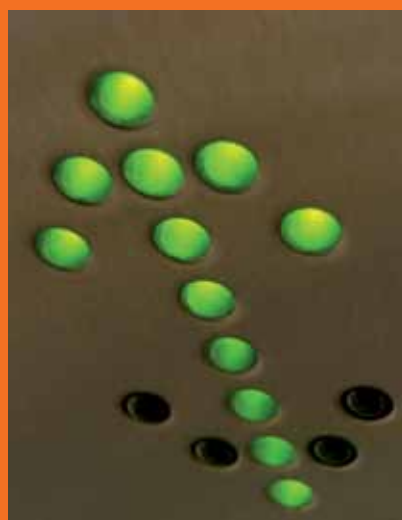
Ref. TRIE20130902001

Tecnología térmica para hervidores eléctricos

Una empresa irlandesa ha desarrollado una nueva tecnología térmica para hervidores eléctricos que permite al consumidor ahorrar hasta un 25% de electricidad. Este ahorro energético ha sido comprobado y verificado por una entidad independiente. La tecnología se basa principalmente en conservar la energía reduciendo la pérdida de calor del agua hervida. Las pruebas independientes han demostrado que después de dos horas, el agua del hervidor mantiene el 95% de la temperatura inicial, lo que permite al consumidor disfrutar de un café o té sin necesidad de volver a hervir el agua. La empresa está interesada en licenciar la tecnología a fabricantes de hervidores y otros aparatos domésticos.

Ref. TOIE20130917001

Sistema de aparcamiento automático basado en tecnología robótica



Una empresa griega especializada en el diseño y fabricación de ascensores y escaleras estandarizados y personalizados busca socios interesados en cooperar en el desarrollo de una nueva tecnología para sistemas de aparcamiento automáticos alimentada por motores eléctricos o

bombas hidráulicas. Con este sistema es posible aparcar más vehículos en menos espacio que los garajes convencionales y permite el transporte vertical u horizontal del vehículo hasta la plaza vacante. Se buscan compañías con experiencia y know-how en este sector para establecer acuerdos de cooperación técnica, fabricación y comercialización.

Ref. TRGR20130926001

Panel solar fotovoltaico robusto y de bajo coste con metal óxido semiconductor proyectado por llama

Una pyme británica ha desarrollado un material solar fotovoltaico de bajo coste que puede aplicarse en revestimientos, cubiertas y formas complejas, como paneles de vehículos. Gracias al proceso de proyección por llama y al uso de materiales de bajo coste, esta tecnología es más económica que los paneles fotovoltaicos convencionales basados en silicio. La tecnología es apta para entornos desérticos con elevadas temperaturas. Los paneles, que han sido probados durante un período de 3 años, han demostrado un buen rendimiento. Se buscan fabricantes de vehículos (coches eléctricos, barcos, vehículos militares), materiales para la construcción (revestimientos y cubiertas) y paneles fotovoltaicos interesados en diversificar su actividad y establecer acuerdos de joint venture.

Ref. 13 GB 45P2 3RZ4

Procedimiento para obtener nuevas moléculas utilizables como tensioactivos

Una universidad española ha desarrollado un procedimiento altamente selectivo para obtener tensioactivos a partir de biomasa en solo dos pasos: esterificación selectiva del grupo hidroximetilo con un alcohol graso y oxidación selectiva del grupo aldehído. Las moléculas orgánicas obtenidas son biodegradables y pueden aplicarse, al igual que los tensioactivos derivados del petróleo (por ejemplo, sulfonatos de alquilbenceno), como detergente, jabón o cosméticos, entre otros usos. Se buscan empresas o centros de investigación con el fin de establecer acuerdos de licencia o cooperación para continuar con el desarrollo.

Ref. TOES20130918002

Casos de Éxito

El sector textil más especializado de Albacete, entra en México



Albacostura 2000 SL, es una empresa que nace en el año 1993 en Albacete, cuyo objeto principal era la confección de prendas de señora y caballero para diversas marcas. Tras años confeccionando comenzó a incorporar otros departamentos productivos en sus instalaciones tales como corte de prendas, preparación, planchado etc., adquiriendo durante los siguientes años gran experiencia en el sector textil.

En el año 2004 decidió iniciar un proyecto nuevo y comenzó su andadura como fabricante y comercializador de trajes de vestir, sport (marca Paul Verohé) y trajes de comunión para niño (marca Golosinas).

Aunque el comienzo no fue fácil, poco a poco la marca GOLOSINAS se fue haciendo un sitio en las tiendas de toda España, por sus colecciones de gran calidad a buen precio, así como por sus diseños modernos y rompedores para los más atrevidos, teniendo en cuenta las últimas tendencias de la moda.

Albacostura 2000 SL comercializa a nivel nacional trajes de vestir y vestir sport así como trajes de comunión para niño, también disponen de todos los complementos necesarios para combinar con estos trajes, tales como camisería, chalecos, corbatas y otros complementos como cinturones, crucifijos, gemelos, todo lo necesario para ese gran día.

A fecha de hoy, Albacostura 2000 SL, cuenta con una gran cartera de clientes a nivel nacional que año tras año venden sus trajes de comunión, así como sus trajes de vestir y vestir sport de niño.

En 2013 Albacostura 2000 SL, empresa asociada a la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), desde el año 2000, encontró la oportunidad de entrar en el mercado mexicano a través de un distribuidor local con uno de sus productos más especializados, trajes de comunión para niño.

Con la ayuda de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), como miembro de la Enterprise Europe Network, la empresa identificó la normativa que debían cumplir los productos textiles para entrar en Méjico. Además, se desarrolló un Estudio de Mercado a medida para su producto en el que se detallaba paso a paso el registro necesario para importadores, además del reconocimiento aduanero.

La red también ayudó a la empresa a la protección de marcas y diseños, tema extremadamente importante en este sector.

Albacostura 2000 SL también comprobó a través de la Enterprise Europe Network la garantía de su socio comercial en México.

España ocupa un lugar privilegiado en las importaciones textiles de México después de Estados Unidos, China, Vietnam, India y Hong Kong. Gracias a la Enterprise Europe Network, Albacostura 2000 SL pudo identificar los principales importadores del sector en México, tales como, Palacio de Hierro, Liverpool, Sears y Suburbia, y el valor que tienen las tiendas multimarca, donde hay marcas reconocidas como GAP y ZARA, resaltando por supuesto la importancia de los representantes en destino para que todos los trámites y gestiones de entrada al país sean más fáciles, ya que los trámites y tasas varían según a que puerto llegue la mercancía.

La confección textil española ocupa los primeros puestos en la preferencia de los consumidores mejicanos de clase media-alta y alta. México tiene una buena percepción del producto español, y las principales exhibiciones del país, como Intermoda, cuentan con presencia de marcas españolas.

Gracias a la Enterprise Europe Network y sus representantes en Albacete, la empresa se mantiene informada y al día de las oportunidades de negocio en los países de la red. Además, la empresa participa activamente en las actividades de la red, acudiendo a jornadas técnicas entre las que se incluye el ciclo de comercio exterior e internacionalización.



3P Biopharmaceuticals es una CMO (Contract Manufacturing Organization) biotecnológica situada en Navarra, especializada en el desarrollo y la producción de fármacos biológicos novedosos, como vacunas o anticuerpos monoclonales, así como Biosimilares (fármacos biológicos altamente similares a los que se encuentran en el mercado) y Terapia celular. 3P acompaña a sus clientes desde la investigación inicial, ensayos conceptuales, preclínicos y clínicos, hasta la comercialización.

3P se creó en 2006 y, en apenas siete años de andadura, ha construido su sede con capacidad de trabajar en procesos de producción recombinante de biológicos así como terapia celular incorporando a más de setenta personas altamente cualificadas a su equipo. También ha recibido los certificados que garantizan los estándares de calidad exigidos por los organismos reguladores internacionales para la actividad que desarrolla (certificación GMP).

La compañía, con más de la mitad de sus clientes procedentes del mercado internacional, desarrolla una intensa labor de promoción exterior. Para ello viene colaborando desde su creación con la Enterprise Europe Network con dos objetivos principales: planificar su asistencia a ferias, congresos y eventos por todo el mundo y participar en proyectos internacionales de investigación.

3P tiene presencia activa en los eventos internacionales más importantes del sector como Bio USA, Bio Europe, CPhI



y Biospain (en la que la EEN colaboró en la organización del partnering). EEUU, Canadá, México, Alemania, Francia, Gran Bretaña, Suiza, Israel o Emiratos Árabes Unidos han sido algunos de los países que el equipo de desarrollo de negocio de 3P ha visitado durante estos años.

3P Biopharmaceuticals, fruto de su colaboración con la Enterprise Europe Network, participará en el proyecto internacional de investigación FLUTCORE, financiado por el séptimo programa marco de la Unión Europea (FP7), junto con un grupo de prestigiosas empresas y centros de investigación Europeos especializados en la investigación del virus de la gripe.

El consorcio Europeo estará coordinado por la empresa Iqur situada en Londres, cuya investigación se basa en una tecnología pionera y con eficacia probada en el desarrollo de vacunas aumentando la respuesta del sistema inmune del

propio organismo a posibles patógenos (antígenos) para enfermedades de distinta índole. Asimismo, en este consorcio, participarán la Universidad de Leeds y el Hospital UCL de Reino Unido, el Departamento de Inmunología y Salud pública de Luxemburgo, el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona y el Centro de Investigación Biomédica de Latvian (Lituania).

En el contexto de este proyecto, 3P será responsable de producir suficiente cantidad de esta vacuna para la gripe para las distintas fases de desarrollo, tanto para los ensayos preclínicos de investigación en animales como para realizar los ensayos clínicos en humanos.

El proyecto FLUTCORE será una gran oportunidad para 3P para poder trabajar con socios tecnológicos internacionales de primer nivel contribuyendo a su vez a un asunto de salud pública de gran trascendencia a nivel europeo e internacional.

www.3pbio.com - @3Pbio



http://europa.eu/youreurope/citizens/help/index_es.htm



The screenshot shows the 'Tu Europa' website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. The main heading is 'Ayuda y asesoramiento para los ciudadanos de la UE y sus familias'. Below this, there are several categories with icons and lists of topics:

- Viajar**: Documentos que necesitas, Derechos de los pasajeros, ¿Qué puedes llevar?, Dinero y gastos, Seguridad.
- Trabajo y jubilación**: Buscar trabajo en el extranjero, Desplazamientos puntuales transfronterizos, Desplazamiento temporal de trabajadores, Trabajar como funcionario en el extranjero, Trabajador migrante, Jubilarse.
- Vehículos**: Vehículos, Permiso de conducir, Seguro, Matriculación.
- Trámites de residencia**: Trabajadores y pensionistas, Estudiantes.
- Educación y juventud**: Escuela, Universidad, Prácticas, Investigadores, Voluntariado.
- Salud**: Tratamiento médico imprevisto, Tratamiento programado, Ayuda del farmacéutico, Irse a vivir a otro país.
- Familia**: Hijos, Parejas.
- Consumidores**: Compras, Tus derechos online, Servicios bancarios, Trato abusivo.

At the bottom, there is a 'Más información' button and a link to 'Hacer noticias en Europa'. On the right side, there is a sidebar with social media links, a search bar, and a section titled 'Esta web es para que tú, como ciudadano o ciudadana de la Unión Europea, y tu familia conozcáis vuestros derechos y encontréis consejos prácticos para vivir en cualquier lugar de la UE.' followed by contact information for Eurostat and a section for '¿Te interesan nuestras actualizaciones?' with a form to receive updates.

Tu Europa – Asesoramiento: ayuda y asesoramiento sobre sus derechos en la UE

Tu Europa-asesoramiento responde a las preguntas sobre los derechos de los ciudadanos en la UE. “Tu Europa – Asesoramiento” es un servicio de orientación de la UE para el público, atendido por especialistas jurídicos del Servicio de Acción Ciudadana Europea (ECAS) contratados por la Comisión Europea. Cuenta con un equipo de juristas que cubren todas las lenguas oficiales de la UE y están familiarizados con la legislación de la UE y las legislaciones de los Estados miembros.

“Tu Europa - Asesoramiento” colabora estrechamente con SOLVIT, red dedicada a la resolución de problemas entre particulares o empresas y autoridades de otro país en caso de posible aplicación incorrecta de la legislación de la UE.

En el caso de que, después de estudiar una petición de asesoramiento, el atracción nacional, su caso sería transferido a SOLVIT.

